

**OGÓLNE WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY
POWIERZCHNI REKLAMOWEJ
W****„W KOSZYKU. MAGAZYN SUPER OKAZJI”****1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1 Niniejsze Ogólne Warunki Umów Sprzedaży Powierzchni Reklamowej („Ogólne Warunki”) określają szczegółowe zasady i warunki zakupu powierzchni reklamowej w magazynie pt. „W koszyku. Magazyn super okazji” wydawanym przez Futurama Sp. z o.o. oraz związane z tym wzajemne prawa i obowiązki stron.
- 1.2 Ogólne Warunki stanowią integralną i wiążącą część każdej umowy sprzedaży powierzchni reklamowej w magazynie pt. „W koszyku. Magazyn super okazji” zawieranej pomiędzy Futurama i Zleceniodawcą.
- 1.3 Zastosowanie niniejszych Ogólnych Warunków może zostać wyłączone lub zmienione w całości lub określonej części na podstawie uzgodnień stron, które mogą być dokonane w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej (e-mail).

2. DEFINICJE I INTERPRETACJA

- 2.1. O ile co innego nie zostanie pisemnie lub w formie elektronicznej (email) uzgodnione pomiędzy stronami, poniższe zwroty będą miały następujące znaczenie:

Cennik	cennik opłat, okresowo uaktualniany przez Futurama, określający ceny zakupu powierzchni reklamowej w Magazynie, wraz z określeniem możliwych modułów Reklam. Cennik stanowi Załącznik nr 1 do Ogólnych Warunków
Dzień Roboczy	dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy
Futurama	spółka pod firmą Futurama Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Obrzeźna 1C/51, 02-691 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000473186, NIP 5862284280, REGON 221933829 będąca wydawcą „Magazynu Super Okazji”
Harmonogram	harmonogram wydawniczym ustalony przez Futurama, stanowiący Załącznik nr 2 do Ogólnych Warunków
Informacje Poufne	wszelkie informacje (niezależnie od formy), w tym, tajemnice handlowe, know-how oraz inne informacje dotyczące działalności jednej ze Stron, przekazywane drugiej Stronie w związku z zawarciem i wykonywaniem Umowy

Konsument	osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
Magazyn	materiał wydawany przez Futurama, pt. „W koszyku. Magazyn super okazji”
Reklama	reklama spełniająca wymagania techniczne, jaka ma być opublikowana przez Futurama w Magazynie
RODO	Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE
Umowa	Umowa sprzedaży powierzchni reklamowej w Magazynie zawarta pomiędzy Futurama a Zleceniodawcą
Strona	Foturama i Zleceniodawca
Wymagania techniczne	szczegółowe dane dotyczące formy i technicznych właściwości Reklamy, określone w Załączniku nr 3 do Ogólnych Warunków
Zamówienie	oświadczenie woli złożone Futurama przez Zleceniodawcę, zgodnie z wzorem, który stanowi Załącznik nr 4 do Umowy
Zleceniodawca	osoba fizyczna lub prawna, która kupuje od Futurama powierzchnię reklamową w Magazynie.

3. PROCEDURA ZAWIERANIA UMOWY

- 3.1 Zakup powierzchni reklamowej w Magazynie odbywa się na podstawie Umowy. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą akceptacji przez Futurama bez zastrzeżeń Zamówienia i Reklamy przesłanych przez Zleceniodawcę zgodnie z pkt 3.3 poniżej, przy czym Ogólne Warunki stanowią integralną część Umowy zawartej pomiędzy Futurama i Zleceniodawcę.
- 3.2 Wynagrodzenie Futurama określone jest w Cenniku obowiązującym w dniu zawarcia Umowy i wiąże Stronę w zakresie realizacji Zamówienia.
- 3.3 Zamówienia i Reklamy należy przesłać na adres poczty elektronicznej Futurama, tj. wkoszyku@futurama.ci w formie elektronicznej (Zamówienie) w formie zgodnym z Wymaganiami technicznymi (Reklama) Zamówienie podpisuje osoba upoważniona do reprezentowania Zleceniodawcy.
- 3.4 Futurama zastrzega sobie prawo do żądania od Zleceniodawcy dodatkowych dokumentów potwierdzających uprawnienie osoby (osób) podpisujących Zamówienie.
- 3.5 Przesyłając Zamówienie Zleceniodawca potwierdza, że zapoznał się i akceptuje Ogólne Warunki oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania. Z chwilą przesłania Zamówienia Zleceniodawca jest związany treścią Ogólnych Warunków i Załączników.

W koszyku

- 3.6 Warunkiem realizacji Zamówienia przez Futurama jest akceptacja Reklamy przekazanej przez Zleceniodawcę zgodnie z pkt. 3.10 poniżej
- 3.7 Futurama uprawniona jest do żądania od Zleceniodawcy, według własnego uznania, wszelkich informacji, wyjaśnień, uzupełnień lub modyfikacji Reklamy, w celu zapewnienia jej zgodności z Wymaganiami technicznymi.
- 3.8 W przypadku nieudzielenia przez Zleceniodawcę informacji i wyjaśnień lub niedokonania przez Zleceniodawcę wszelkich żądanych uzupełnień lub modyfikacji Reklamy w terminie 3 dni od dnia przekazania przez Futurama uwag, Futurama uprawniona jest do odrzucenia publikacji Reklamy w Magazynie, w tym w szczególności, gdy Reklama zawiera treści niezgodne z prawem. Futurama jest uprawniona, ale nie jest zobowiązana, do samodzielnego dokonywania modyfikacji Reklamy lub jej części w zakresie w jakim jest to konieczne dla zapewnienia jej zgodności z Umową. Zleceniodawcy nie przysługują wobec Futurama jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności roszczenia odszkodowawcze, z tytułu odrzucenia Reklamy przez Futuramę z jakiegokolwiek przyczyny.
- 3.9 Reklama zostanie przez Futurama opublikowana w sposób zgodny z ostatecznie zaakceptowaną przez Futurama wersją Reklamy. Futurama ma prawo według swojego uznania i we własnym zakresie dokonać zmian niezbędnych w celu dostosowania Reklamy do wymagań technicznych procesu druku, o czym niezwłocznie powiadomi Zleceniodawcę. Zleceniodawcy nie przysługują wobec Futurama jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności roszczenia odszkodowawcze, z tytułu dokonanych zmian zgodnie z niniejszym pkt. 3.9.
- 3.10 Reklamę uznaje się za zaakceptowaną przez Futurama, jeśli w terminie 3 dni od przesłania Reklamy do Futurama, Futurama zawiadomi Zleceniodawcę o akceptacji Reklamy poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres Zleceniodawcy wskazany w Zamówieniu. Niezależnie od powyższego, Futurama ma prawo dokonać zmian umiejscowienia Reklamy w Magazynie, o czym niezwłocznie powiadomi Zleceniodawcę. Jeśli powyższa modyfikacja będzie miała wpływ na wysokość wynagrodzenia Futurama, Futurama powiadomi o tym Zleceniodawcę. Zmianę wynagrodzenia Futurama zgodnie z niniejszym pkt. 3.10 uznaje się za zaakceptowaną przez Zleceniodawcę, jeśli w terminie 3 dni od doręczenia mu informacji w tym zakresie, Zleceniodawca nie zawiadomi Futurama o braku akceptacji wyżej wskazanej zmiany.

4. TREŚĆ REKLAM. LICENCJA

- 4.1 Zleceniodawca zapewnia i gwarantuje, że:
 - a) Reklama jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa polskiego;
 - b) uzyskał wszelkie konieczne zgody, zezwolenia i prawa do korzystania z Reklamy w zakresie wskazanym w Ogólnych Warunkach, w tym z jej poszczególnych elementów np. znaków towarowych,
 - c) publikacja Reklamy przez Futurama nie naruszy praw autorskich, ani jakiegokolwiek innych praw własności intelektualnej w tym prawa do wizerunków, znaków towarowych, oznaczeń przedsiębiorstwa, lub też prawa do prywatności, dóbr osobistych lub poufności przysługujących jakiegokolwiek osobie trzeciej;

W koszyku

- d) Reklama nie zawiera jakichkolwiek nieprzyzwoitych lub obraźliwych treści.
- 4.2 Jeśli Reklama nie będzie zgodna z wymogami określonymi w punkcie 4.1. i/lub jeśli Futurama zostanie powiadomiona przez właściwe władze o konieczności wycofania Reklamy, Futurama upoważniona będzie do wstrzymania i odmowy publikacji takiej Reklamy i nie będzie w tych okolicznościach ponosiła jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Zleceniodawcy
- 4.3 Jeśli Futurama, poweźmie informację, że Reklama może naruszać wymagania określone w punkcie 4.1., Futurama uprawniona jest do wstrzymania i/lub odmowy publikacji takiej Reklamy i nie będzie w tych okolicznościach ponosiła jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Zleceniodawcy z tytułu nieopublikowania Reklamy.
- 4.4 Z chwilą dostarczenia Reklamy Zleceniodawca udziela Futurama licencji na korzystanie z Reklamy w zakresie niezbędnym do realizacji Zamówienia, tj. opublikowania w Magazynie i rozpowszechniania Magazynu zgodnie z Zamówieniem, w tym również przez stronę internetową www.wkoszyku.com.pl.

5. WYNAGRODZENIE. WARUNKI PŁATNOŚCI

- 5.1 Zleceniodawca zapłaci Futurama wynagrodzenie ustalone zgodnie z pkt. 3.2 Ogólnych Warunków w terminie 14 dni od wystawienia faktury przez Futurama.
- 5.2 Futurama wystawi Zleceniodawcy fakturę na kwotę należną z tytułu zakupu powierzchni reklamowej, obliczoną zgodnie z Cennikiem obowiązującym w dniu zawarcia Umowy.
- 5.3 Zleceniodawca dokona wszelkich płatności należnych Futurama zgodnie z wystawioną fakturą, w terminie 14 dni od otrzymania faktury, przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Futurama.
- 5.4 W przypadku niezapłacenia faktury w terminie, Futurama zastrzega sobie prawo naliczenia odsetek w ustawowej wysokości, które należne będą od kwoty niezapłaconej faktury za każdy dzień opóźnienia i obliczone zostaną za okres od pierwszego dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin płatności do dnia otrzymania zapłaty przez Futurama. Niezależnie od powyższego, w przypadku opóźnienia w płatności, Futurama zastrzega sobie prawo wstrzymania publikacji zleconych Reklam.
- 5.5 Wszelkie kwoty należne Futurama zgodnie z Zamówieniem nie obejmują podatku VAT, który będzie doliczany według stawek i w sposób określony na mocy obowiązujących przepisów prawa.

4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 6.1 Zleceniodawca ponosi wobec Futurama pełną odpowiedzialność odszkodowawczą i zobowiązany jest naprawić szkody z tytułu wszelkich roszczeń i żądań kierowanych do oraz wszelkich odszkodowań lub kar żądanych lub nałożonych na Futurama, jak również wszelkich kosztów i wydatków poniesionych przez Futurama wskutek:
- (a) niewykonania lub nienależytego wykonania przez Zleceniodawcę jego

W koszyku

- obowiązków lub zapewnień określonych w Zamówieniu lub niniejszych Ogólnych Warunkach; lub
- (b) publikacji przez Futurama Reklamy przekazanej przez Zleceniodawcę na podstawie Zamówienia.
- 6.2 W przypadku gdy osoba trzecia wystąpi wobec Futurama z roszczeniami wynikającymi z nieprawidłowości oświadczeń i gwarancji złożonych Zleceniodawcą w zakresie Reklamy, Zleceniodawca zobowiązuje się zwolnić Futuramę z wszelkich obowiązków spełnienia świadczenia, poniesienia kosztów, naprawienia szkód lub wykonania wszelkich innych zobowiązań z tym związanych, w tym zobowiązuje się przystąpienia do postępowania sądowego i zobowiązuje się zwolnić Futurama z odpowiedzialności w zakresie wszelkich strat, roszczeń, odszkodowań wynikających z jakichkolwiek powodztw wniesionych przeciwko Futurama przez osoby trzecie w związku z Reklamą.

7. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

- 7.1 W przypadku gdy stroną Umowy jest Zleceniodawca będący Konsumentem lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą dla której Umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez taką osobę działalnością, a Umowa nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, to taki Zleceniodawca ma prawo odstąpienia od Umowy w terminie czternastu (14) dni od dnia zawarcia, z wyjątkiem sytuacji wskazanej w pkt .7.2 poniżej.
- 7.2 Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje, w przypadku gdy świadczenia określone w Zamówieniu, tj. publikacja Reklamy w Magazynie zostało w pełni wykonane przez Futurama za wyraźną zgodą Zleceniodawcy, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Futurama utraci prawo odstąpienia od Umowy.
- 7.3 Zleceniodawca, o którym mowa w pkt 7.1 może odstąpić od Umowy przesyłając do Futurama na adres pocztowy: Futurama, ul. Obrzeźna 1C/51, 02-691 Warszawa lub na adres poczty elektronicznej e-mail wkoszyku@futurama.ci stosowne oświadczenie w terminie 14 (czternastu) dni, od daty zawarcia Umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć korzystając z formularza odstąpienia od umowy, którego wzór stanowi Załącznik nr 5 do Ogólnych Warunków.
- 7.4 W przypadku odstąpienia od Umowy, Futurama zwraca Zleceniodawcy wszystkie otrzymane od Zleceniodawcy płatności, z wyjątkiem przypadku wskazanego w pkt 7.2 powyżej. Zwrot nastąpi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia w Zleceniodawca poinformował Futurama o odstąpieniu od Umowy.
- 7.5 Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Zleceniodawcę w transakcji, której dotyczy odstąpienie od Umowy, chyba że Zleceniodawca zgodzi się na inne rozwiązanie.

8. REKLAMACJE

- 8.1 Zleceniodawca ma prawo zgłaszania Futurama reklamacji dotyczących sposobu i jakości realizacji Zamówienia, tj. publikacji Reklamy w Magazynie.
- 8.2 Reklamacje może zgłaszać pisemnie na adres Futurama ul. Obrzeźna 1C/51, 02-691 Warszawa lub poprzez pocztę elektroniczną e-mail wkoszyku@futura.com.pl.
- 8.3 W reklamacji Zleceniodawca powinien podać co najmniej dane Zleceniodawcy umożliwiające kontakt z Zleceniodawcą oraz rodzaj nieprawidłowości związanych z realizacją Zamówienia.
- 8.4 Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od jej otrzymania.
- 8.5 Futurama nie przewiduje korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, z wyjątkiem rozpatrywania przez Futurama reklamacji zgodnie z pkt 8 Zasad Ogólnych

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1 Futurama i Zleceniodawca zobowiązują się do przekazania klauzuli informacyjnej RODO, o której mowa w art. 14 RODO swoim reprezentantom oraz osobom przez siebie zatrudnionym, których dane osobowe będą ujawniane drugiej Stronie Zamówienia jako administratorowi danych w związku ze złożeniem oraz realizacją Zamówienia.
- 9.2 Zasady przetwarzania danych osobowych Zleceniodawcy przez Wydawcę są określone w Klauzuli obowiązku informacyjnego Futurama, która stanowi Załącznik nr 6 do Ogólnych Warunków.
- 9.3 Zleceniodawca przekaże Futurama tekst klauzuli informacyjnej RODO, składając Zamówienie.

10. ZACHOWANIE POUFNOŚCI

- 10.1 W okresie obowiązywania Umowy jak również po jej zakończeniu, wszelkie Informacje Poufne otrzymane od drugiej strony w związku z realizacją Umowy lub poszczególnego Zamówienia traktowane będą przez każdą ze stron jako poufne i bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony nie zostaną ujawnione jakiejkolwiek osobie trzeciej, ani też nie będą wykorzystywane w innym celu niż wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy lub Zamówienia.
- 10.2 Postanowienie pkt 10.1. powyżej, nie będzie miało zastosowania do informacji:
 - (a) co do których strona otrzymująca może wykazać, iż znajdowały się w jej posiadaniu przed otrzymaniem ich od drugiej strony; lub
 - (b) które stały się informacjami ogólnie dostępnymi lub straciły swój poufny charakter w sposób inny niż poprzez ich ujawnienie przez stronę otrzymującą; lub
 - (c) co do których strona otrzymująca może wykazać, iż opracowała je samodzielnie lub otrzymała od osoby trzeciej, uprawnionej do ich ujawniania; lub
 - (d) które strona zobowiązana jest ujawnić na podstawie przepisów prawa lub na żądanie jakichkolwiek uprawnionych władz.

W koszyku

10.3 Strony zobowiązane są zapewnić przestrzeganie powyższego zobowiązania przez ich pracowników i osoby trzecie, którymi strony mogą posłużyć się wykonując zobowiązania objęte Umową, poszczególnym Zamówieniem i niniejszymi Ogólnymi Warunkami.

11. SIŁA WYŻSZA

- 11.1 Żadna ze Stron nie będzie ponosić odpowiedzialności wobec drugiej strony w przypadku zwłoki w wykonaniu lub niewykonania Zamówienia, wynikającej z przyczyn niezależnych od Stron, obejmujących (bez ograniczeń) wypadki losowe, wypadki, zamieszki, działania stron trzecich podejmowane w złym zamiarze, rozruchy wewnętrzne, strajk, lokaut, lub spory ze stosunku pracy osób trzecich, nieuniknione przerwy w dopływie energii elektrycznej lub pożar („Siła Wyższa”). W przypadku jeśli wykonanie zobowiązań wynikających z Zamówienia jest w znacznym stopniu utrudnione w sposób nieprzerwany przez okres jednego (1) miesiąca lub dłużej w związku z działaniem Siły Wyższej, każda ze Stron może odstąpić od realizacji Zamówienia za pisemnym powiadomieniem przekazanym drugiej Stronie.
- 11.2 Strony mają świadomość, że w związku z epidemią wirusa COVID-19 władze krajowe i samorządowe mogą przyjąć w przyszłości określone środki ograniczające lub mogą zalecić w przyszłości podjęcie środków, które mogą wpłynąć na realizację przez Futurama Zamówienia. Strony, w dobrej wierze, dołożą starań, w celu ograniczenia wpływ takich środków, o ile będą one podjęte na wykonanie ich zobowiązań wynikających z Umowy, w tym między innymi na uzgodnione w Zamówieniu terminy wykonania poszczególnych zobowiązań. Ponadto Strony będą wzajemnie się informować o możliwym wpływie wskazanych powyżej środków na ich zobowiązania względem drugiej Strony.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Zleceniodawca nie może dokonać przeniesienia jakichkolwiek praw i obowiązków wynikających z Umowy, poszczególnego Zamówienia lub niniejszych Ogólnych Warunków na rzecz osób trzecich.
- 12.2 Postanowienia Ogólnych Warunków regulujące zasady odpowiedzialności Konsumenta i Futurama nie mają zastosowania gdy Zleceniodawcą jest Konsument, w takim przypadku odpowiedzialność jest regulowana przepisami prawa.
- 12.3 Wszelkie modyfikacje lub zmiany Umowy lub niniejszych Ogólnych Warunków wymagają formy pisemnej i podpisu właściwie umocowanego przedstawiciela każdej ze Stron pod rygorem nieważności.
- 12.4 Wszelkie powiadomienia i korespondencja przekazywane w związku z Umową wymagają formy elektronicznej (email) i będą uznane za prawidłowo doręczone jeśli zostaną doręczone na adres drugiej ze stron określony w Umowie lub odrębnie wskazany przez drugą stronę.
- 12.5 Niniejsze Ogólne Warunki, Umowa podlegają prawu polskiemu.
- 12.6 Ewentualne spory powstałe między Zleceniodawcą niebędącym Konsumentem a Futurama, rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Futurama.

W koszyku

12.7 Futurama ma prawo zmienić Ogólne Warunki i wszelkie Załączniki do Ogólnych Warunków w każdym czasie trwania Umowy z 30-dniowym uprzedzeniem. Futurama zawiadomi Zleceniodawcę o każdej zmianie, o której mowa powyżej. Nowe Ogólne Warunki, które wprowadzone będą w trakcie obowiązywania Umowy wejdą w życie, chyba że Zleceniodawca wypowie je w terminie 10 dni roboczych od dnia zawiadomienia o zmianie.

Załącznik nr 1 Cennik

Załącznik nr 2 Harmonogram wydawniczy

Załącznik nr 3 Wymagania techniczne

Załącznik nr 4 wzór Zamówienia

Załącznik nr 5 wzór Odstąpienia od umowy

Załącznik nr 6 Klauzula informacyjna RODO